

WE BELIEVE IN THE POWER OF IDEAS

Unsere Media- und Kommunikationsideen sorgen für überzeugende Geschäftsergebnisse

OMD ist ...

– Global Media Agency of the Year 2005, 2008 und 2009

ADWEEK, 2009

ADWEEK, 2008

ADWEEK, 2005

Zum zweiten Mal in Folge hat das Magazin Adweek OMD zur "Global Media Agency of the Year" gekürt. Diese Auszeichnung krönt die Erfolge des vergangenen Jahres 2009.

– das kreativste Media-Network der Welt



2003, 2004, 2005, 2006, 2007, 2008, 2009

Bei der jährlich stattfindenden Preisverleihung, dem Werbefilm-Festival in Cannes, war OMD in 2009 zum siebten Mal in Folge die erfolgreichste Media-Agentur – sowohl, was die Anzahl der Siegerkampagnen, als auch die der sogenannten "Shortlist", angeht.

– die meist ausgezeichnete Media-Agentur weltweit

T H E G U N N R E P O R T , 2 0 0 8



INSIGHTS • IDEAS • RESULTS

Den seit fünf Jahren existierenden "Gunn Report for Media", der analog zu Kreativagenturen die weltweit meistprämiierten Media-Agenturen auszeichnet, dominiert OMD alljährlich mit überzeugendem Abstand vor der Konkurrenz.

– nach 2007 auch 2008 auf einem starken zweiten Platz im deutschen RECMA Agenturranking verankert

RECMA, 2008

Mit einem sechsprozentigen Billing-Wachstum übertrifft OMD den Marktdurchschnitt und baut seine Position in einem durchaus turbulenten Jahr weiter erfolgreich aus.

Wie können wir Ihre Kommunikations- und Mediaüberlegungen unterstützen?

Title



Die aktualisierte Zukunftsstudie für den deutschen Medienmarkt

ist **jetzt** erhältlich!

media map
2010 - 2020

