

## WE BELIEVE IN THE POWER OF IDEAS

Unsere Media- und Kommunikationsideen sorgen für überzeugende Geschäftsergebnisse

### OMD ist ...

– Global Media Agency of the Year 2005, 2008 und 2009

**ADWEEK**, 2009

**ADWEEK**, 2008

**ADWEEK**, 2005

Zum zweiten Mal in Folge hat das Magazin Adweek OMD zur "Global Media Agency of the Year" gekürt. Diese Auszeichnung krönt die Erfolge des vergangenen Jahres 2009.

– das kreativste Media-Network der Welt



**2003, 2004, 2005, 2006, 2007, 2008, 2009**

Bei der jährlich stattfindenden Preisverleihung, dem Werbefilm-Festival in Cannes, war OMD in 2009 zum siebten Mal in Folge die erfolgreichste Media-Agentur – sowohl, was die Anzahl der Siegerkampagnen, als auch die der sogenannten "Shortlist", angeht.

– die meist ausgezeichnete Media-Agentur weltweit

**T H E G U N N R E P O R T , 2 0 0 8**



INSIGHTS • IDEAS • RESULTS

Den seit fünf Jahren existierenden "Gunn Report for Media", der analog zu Kreativagenturen die weltweit meistprämiierten Media-Agenturen auszeichnet, dominiert OMD alljährlich mit überzeugendem Abstand vor der Konkurrenz.

– nach 2007 auch 2008 auf einem starken zweiten Platz im deutschen RECMA Agenturranking verankert

*RECMA*, 2008

Mit einem sechsprozentigen Billing-Wachstum übertrifft OMD den Marktdurchschnitt und baut seine Position in einem durchaus turbulenten Jahr weiter erfolgreich aus.

**Wie können wir Ihre Kommunikations- und Mediaüberlegungen unterstützen?**

Title



## Die aktualisierte Zukunftsstudie für den deutschen Medienmarkt

ist **jetzt** erhältlich!

media map  
2010 - 2020

