

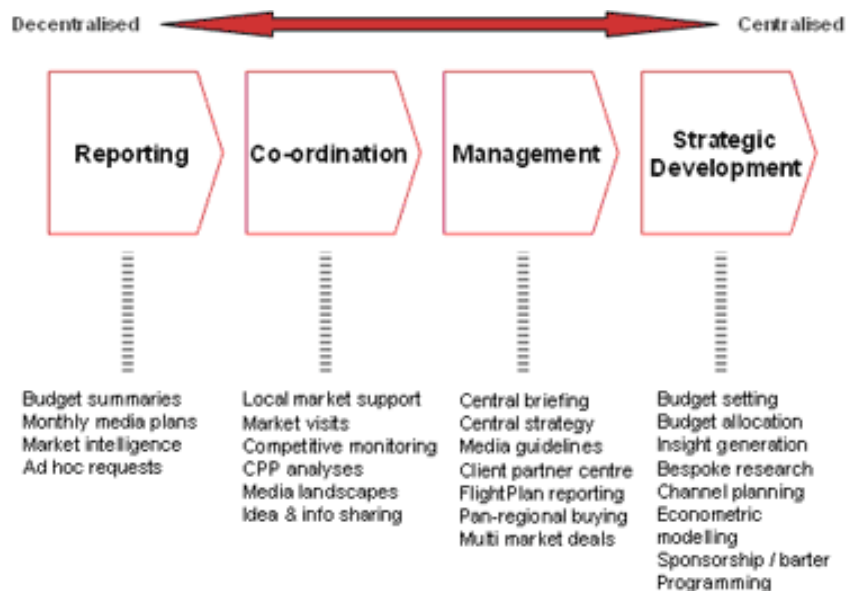
Internationales Mediamanagement

Besitzen Sie vollständige Transparenz und Kostenkontrolle über Ihre internationalen Media-Aktivitäten? Sind Sie für die Entwicklung Ihrer internationalen Media-Strategie gewappnet?

Globalisierung ist die Zukunft für nahezu jeden Industriezweig. Zur Entwicklung internationaler Kommunikationsstrategien treten dabei meist die folgenden Fragen auf:

- Welches sind die relevanten weltweiten Trends?
- Wer sind meine internationalen Zielkunden, wo und womit erreiche ich sie am effektivsten?
- Wie entwickle ich die beste internationale Media Strategy?
- Wieviel Geld geben wir international aus?
- Wie teile ich das Budget am effektivsten regional/lokal auf?
- Welche Mindestleistung ist notwendig pro Medium pro Markt?

Unabhängig vom Standort bieten wir ein flexibles internationales Media-Management über alle Arbeitsbereiche:



Unsere internationalen Kunden werden dabei in der Regel „vor Ort“ betreut, um eine optimale Arbeitseffizienz zu gewährleisten.

Eine Auswahl unserer internationalen Kunden:

