

## Integrierte Kommunikation

Heute schon über integrierte Kommunikation gesprochen? Wie viele Ihrer Kampagnen waren wirklich vernetzt?

In einer Zeit, in der Verbraucher Werbebotschaften zunehmend ablehnend gegenüber stehen und ihnen hierfür auch das entsprechende Rüstzeug, wie Personal Video Recorder, an die Hand gegeben wird, ist die Vernetzung von Maßnahmen von entscheidender Bedeutung, um wettbewerbsfähig zu bleiben.

Bei OMD arbeiten Planungs-Spezialisten und Forscher für alle relevanten Medienkanäle unter einem Dach und können Ihnen durch unseren weltweit eingesetzten Planungsprozess OMD Checkmate eine einzigartige Harmonisierung der einzelnen Aktivitäten untereinander bieten.

OMD entwickelt integrierte Mediastrategien und Aktivitäten in den Kernbereichen:

- TV
- Publikumszeitschriften
- Tageszeitungen
- Radio
- Kino
- Online
- Outdoor
- Mobile Solutions
- Direct Response Medien

Durch unser Forschungs-Know-How, unseren speziellen Tools und unserem Verhandlungsvolumen, stellen wir darüber hinaus einen äußerst effizienten Einkauf der verschiedenen Bausteine sicher und beleuchten nach jeder durchgeführten Kampagne den Erfolg der Maßnahmen, um für zukünftige Szenarien zu optimieren.

Unsere Markenführung geht über den Einsatz von Massenmedien hinaus und integriert ebenfalls below-the-line-Maßnahmen wie Promotions, PR, Events oder Dialogmarketing.

Diese Dienstleistungen konzipieren wir zusammen mit unseren Partnern der Omnicom Group, selbstverständlich aber auch mit anderen Dienstleistern Ihrer Wahl.

