

## OMD Germany ist die am schnellsten wachsende Media-Agentur Deutschlands

und betreibt 5 Offices in 4 deutschen Städten.

OMD Germany ist der deutsche Arm der OMD Worldwide ([www.omb.com](http://www.omb.com)), der weltweit größten Mediaagenturgruppe mit 120 Büros in 86 Ländern und über 8.000 Angestellten, die mehr als 26 Milliarden US\$ im Jahr investiert.



### Imagefilm OMD (Quicktime)



Quicktime

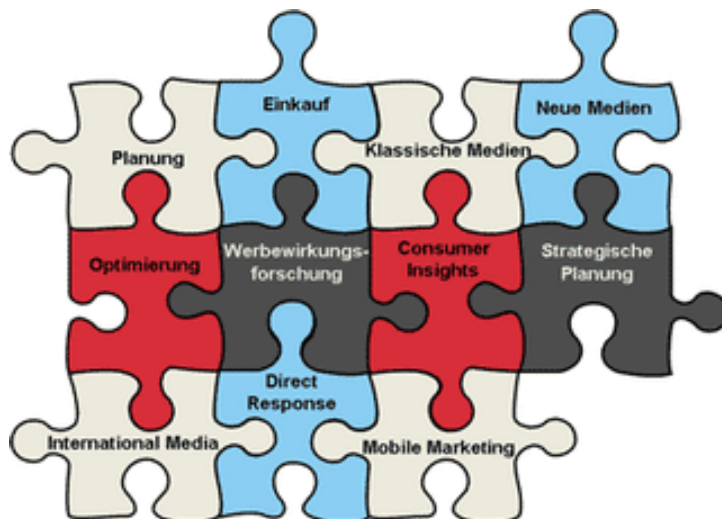
## Imagefilm OMD (Mpeg4)



Mpeg4-Format

Das Leistungsspektrum umfasst sowohl strategische und taktische Kommunikations- und Mediaplanung, als auch die operative Umsetzung und den dazu gehörenden Einkauf. Das Portfolio unserer Dienstleistungen geht weit über den Einsatz klassischer Medien wie TV, Print, Radio oder Outdoor hinaus und bezieht digitale und innovative Kanäle wie Online, Mobile Marketing oder Ambient Medien in unsere ganzheitlichen Kommunikationsansätze mit ein.

Namhafte Kunden – wie McDonald's, Dr. Oetker, Henkel oder Vodafone – aus unterschiedlichsten Branchen vertrauen darüber hinaus auf unsere Expertise in Feldern wie Werbewirkungsforschung, internationales Mediamanagement oder Einsatz von Sonderwerbformen.



OMD Worldwide, als Teil der Omnicom Holding mit Sitz in New York ([www.omnicomgroup.com](http://www.omnicomgroup.com)), hält in mehr Regionen als jeder ihrer Wettbewerber die Marktführerschaft inne und ist 5 mal in Folge beim „Gunn-Report for Media“ jeweils zum mit Abstand kreativsten Media-Network weltweit gewählt worden. Zusätzlich wurde OMD Worldwide von Media Audits und RECMA zur besten europäischen und deutschen Agenturgruppe gekürt.

Zur Omnicom Gruppe gehören, neben OMD, auch 3 der weltweit erfolgreichsten Kreativ-Agenturen BBDO, TBWA und DDB, was unseren Anspruch an aufmerksamkeitsstarke und kreative Auftritte für unsere Kunden noch einmal unterstreicht.

