

# Media für Mango

**Etatwechsel** • Die spanische Modemarke Mango hat sich für das Mediageschäft einen neuen Partner gesucht: Das Düsseldorfer Media Team OMD (Omnicom) kann sich künftig mindestens zwei Millionen Euro auf die Umsatzliste setzen.

Die Entscheidung fiel in einem Pitch, an dem auch die Network-Agenturen Carat, Mindshare sowie der Ex-Etathalter Mediacom teilgenommen haben sollen. Die Kampagne für die neue Herbst- und Winterkollektion startet im August und setzt auf die spanischen Schauspieler-Schwestern Penélope und Mónica Cruz als Testimonials.

Geschäftsführer Florian Adamski betreut das spanische Mode-Label bei Media Team OMD. *sf*