

25.01.2008 textintern

OMD: Drei Niederlassungen der Media-agentur der BBDO-Gruppe haben neue Kunden gewonnen. Die Düsseldorfer OMD-Dependance übernimmt künftig Planung und Einkauf für **Piaggio**. Die **R+V Versicherung** vertraut ihr Mediabudget **GFMO OMD**, Hamburg, an, und schließlich hat der Gelatinehersteller **Gelita** einen Projektetat an **Media Team OMD**, Düsseldorf, gegeben.