



R+V: gab im vergangenen Jahr rund zehn Millionen Euro für Media aus, die vor allem in TV flossen.

R+V versichert GFMO OMD

R+V Allgemeine Versicherung, Wiesbaden, hat eine neue Media-Agentur. Nach einem Pitch betreut die Hamburger **GFMO OMD** den Etat. Neben Ex-Etathalter **Carat** waren noch drei weitere Agenturen im Aus-

wahlverfahren, erklärt **Matthias Schirmer**, Leiter Werbung bei R+V. Der Pitch habe turnusgemäß stattgefunden und nichts mit der Betrugs-Affäre um Ex-Aegis-Chef Alexander Ruzicka zu tun gehabt. Begleitet

wurde die Auswahl von dem Mediaberater **Rolf-Dieter Wulf**. „Den Ausschlag für GFMO OMD hat die Qualität der Planung gegeben, aber auch die Konditionen sind überzeugend gewesen“, so Schirmer. sf