

17.04.2008 w&v

**OMD ist laut Gunn Report
die kreativste Media-Agentur**

Das Media-Network OMD ist durch den „Gunn Report for Media“ einmal mehr zur kreativsten Media-Agentur der Welt gekürt worden. Auch unter den Holdings schnitt die Omnicom Media Group, zu der OMD gehört, am besten ab. Zur „Kampagne des Jahres“ wurde „Barrio Bonito“ von Nike erklärt. Der Gunn Report for Media wertet die wichtigsten international vergebenen Kreativpreise aus Sicht der Media-Agenturen aus.