

17.04.2008 Horizont

OMD ist erneut Spitzenreiter im Gunn Report für Media

Zum vierten Mal in Folge wird OMD zur kreativsten Mediaagentur gewählt. Im „Gunn Report for Media“ steht die Omnicom-Agentur mit deutlichem Abstand vor Mindshare. Der von Procter & Gamble gesponserte Report zeichnet aus den Resultaten der weltweiten Werbefestivals ein Gesamtranking für Mediaagenturen sowie globale Media-Networks. Auch dort steht Omnicom mit der Omnicom Media Group (OMG) an der Spitze. Auf dem 2. Platz folgt hier Group M, die gebündelten Mediamarken der britischen Werbeholding WPP. Im Agenturranking erreichte BBDO Platz 3. Mit dem Titel „Advertiser of the Year“ zeichnet der „Gunn Report for Media“ in diesem Jahr Nike aus.