

Media Team OMD

iMusic 1 holt sich Media-Verstärkung

Eigenbau
Seine klassische
Kampagne hat der
interaktive Sender
iMusic 1 selbst
zusammengebastelt.

Die Mediaagentur des digitalen Musiksenders **iMusic 1**, Frankfurt, heißt Kontakter-Informationen zufolge ab sofort **Media Team OMD** und kommt aus Düsseldorf. Damit kümmern sich die Mediaspezialisten nun um die Mediaplanung und -schaltung des digitalen TV-Senders, der seit Anfang 2007 über die Kabelnetze zu empfangen ist. Eine Kreativagentur leistet sich der Spartenkanal indes nicht. Die aktuelle Kampagne stammt aus dem eigenen Haus. Unter anderem kom-



iMusic 1: Der digitale Sender setzt auf ein interaktives Programm.

men Anzeigen und Plakate als Werbe-Medien zum Einsatz.

Verantwortlich zeichnen Geschäftsführer **Marco Quirini** sowie das Marketingteam unter der Leitung von **Uwe Lerch**. Der 43-Jährige ist erst seit wenigen Wochen bei iMusic 1; zuvor war er lange Zeit bei **Sony Music** tätig. Dort war er als Managing Director für Joint Ventures sowie diverse CD-Compilations zuständig, darunter die bekannten „Bravo-Hits“ und „Kuschel-Rock“.

Ihe/kas