

**MONSTER WORLDWIDE**

# OMD löst Mediaedge ab

**Wechsel** · Das weltweit führende Karriereportal Monster Worldwide zieht ohne Pitch seinen globalen Mediaetat von Mediaedge:cia ab. Nutznießer des überraschenden Schritts ist die Agentur OMD. Mediaedge:cia hält den Etat seit September 2007. Betroffen sind alle Länder ohne Ausnahme, also auch sämtliche deutschsprachigen Regionen. Das bestätigte die DACH-Zentrale in Eschborn bei Frankfurt gegenüber W&V.

Der Wechsel in den Agenturbeziehungen soll sich bereits innerhalb der nächsten fünf Monate vollziehen. Bei OMD Germany ist noch völlig offen, welcher Standort den Neukunden betreut.

Monster investiert nach W&V-Informationen an die 200 Millionen Dollar ins weltweite Marketing; das meiste davon fließt in den Heimatmarkt. Laut Nielsen lag der Werbedruck in Deutschland 2008 bei rund zehn Millionen Euro. Neben OMD arbeitet Monster mit den Agenturen BBDO (Kreation) und Ketchum (PR) zusammen.

Offenbar spielt bei dem Wechsel die Digital-Kompetenz von OMD eine große Rolle – was auf ein Umschichten zulasten klassischer Medien hindeutet. Das geht aus Äußerungen des US-CMOs Ted Gilvar



**Monster-Werbung** OMD Germany stellt derzeit ein Team für den Neukunden zusammen.

hervor. Er habe sich vor Monaten mit OMD-CEO Alan Cohen getroffen und sei beeindruckt gewesen von dem Digital-Know-how der Agentur und deren Ansatz zur Analyse crossmedialer Leistungswerte. „Wir möchten sehr viel stärker innovative Ideen in digitalen Medien ausprobieren“, sagte Gilvar gegenüber AdAge. *for*

Fotos: Peter von Felbert, Unternehmen