

OMGG

OMD angelt sich Fischstäbchen

Lebensmittel-Kunden
Neben Barilla zeichnet
OMD Düsseldorf ab sofort
auch für die ehemalige
Unilever-Marke Iglo
verantwortlich.

Bei der **Omnicom Media Group Germany** (OMGG) brummt das Neugeschäft. Nachdem das Düsseldorfer Media-Team der Ortskonkurrenz von **Mediaedge:cia** die **Barilla**-Millionen abnehmen konnte, genehmigte sich **OMD Düsseldorf** nun mit **Iglo** einen weiteren Foodkunden. So konnte Deutschlands drittgrößte Media-Agenturgruppe bin-

abziehen. Mindshare musste Iglo nach einer unternehmensstrategischen Entscheidung beim Topkunden **Unilever** ziehen lassen. Der Konzern strafft seit Herbst 2005 sein Markenportfolio und will sich auf große globale Marken konzentrieren, regionale oder lokale werden aus dem Portfolio gestrichen. Iglo wurde schließlich an

Finanzinvestor **Permira**

verkauft. Um die Mediabetreuung wurde nun gepitcht.

Auch die Münchner OMD-Dependance ging auf Beutezug: Mit dem Planungsauftrag der **LGT Bank** landeten 1,6 Millionen Euro

im Billingtopf. Außerdem

konnten die Unterhachinger **Neue Leben Versicherungen** an Land ziehen.

sf



*Eingefangen: Mit dem
Iglu-Etat setzt OMD
seinen Erfolgskurs fort.*

nen kürzester Zeit gleich zwei Kunden von **Group M** (**Mediacom**, **Mediaedge.cia**, **Mindshare**)