

OMD mit GelbeSeiten und Renault Nissan im Aufwind

Nach dem europäischen Renault Nissan-Gewinn durch das Network OMD kommt auch dessen deutsche Organisation zu einem Neukunden: Die **GelbeSeiten Marketing GmbH**, Hamburg. Das bisher vom ortsansässigen **Mediacom**-Büro be-



treute Unternehmen entscheidet sich nach einem Pitch für **GFMO OMD** als Mediaagentur. Der neue Partner, ebenfalls in Hamburg ansässig, übernimmt Mediastrategie, Planung und Einkauf für das Branchenverzeichnis.

Im Mittelpunkt der Kampagne mit einem Etat im hohen einstelligen Mil-

*Hat gut lachen:
Manfred Kluge, OMD*

lionenbereich steht **GelbenSeiten.de** (Kreation unverändert von Philipp und Keuntje, Hamburg). Entscheider bei der **GelbeSeiten Marketing GmbH** ist **Uwe Frigge**, Geschäftsführer.

GelbeSeiten wird von 16 Verlagen und der DeTeMedien GmbH herausgegeben und verlegt. **GelbeSeiten.de** ist mit 7 Mio Visits und über 49 Millionen Page Impressions im Oktober 2008 gemäß IVW das meistgenutzte deutsche Branchenverzeichnis.

Der Etat von Renault Nissan wiegt freilich um einiges schwerer als GelbeSeiten. Von den knapp 1,5 Mrd Euro, die der Autohersteller in Europa ausgibt, entfallen sicherlich gut 100 Mio Euro auf Deutschland. Aus dem Topf wird nicht nur für die Kampagnen für die vielen Renault-Modelle geschöpft, sondern auch für die Autos der japanischen Marke Nissan und neuerdings 'Dacia Logan', dem Billig-Vehikel aus Rumänien.

Über diesen Geldsegen unterm Weihnachtsbaum freuen sich **OMD Düsseldorf** und **Manfred Kluge**, CEO der Agenturgruppe. Offiziell beginnt die Zusammenarbeit zum 1.1.09. Weniger groß werden die Geschenke bei **Carat**, dem Verlierer von Renault Nissan, sein.